

Összegzés

Könyvünkben arra kívántunk rávilágítani, hogy az élelmiszer-kiskereskedelem térbelisége és lefedettsége hogyan alakul Magyarországon, és milyen mértékben sebezhetők az ellátási láncok egyes elemei, illetve milyen irányba mozdul el a jövő élelmiszer-kiskereskedelme. Megállapítottuk, hogy számos ponton kapcsolódnak az intelligens infrastruktúra, a technológiák, a gazdaság, a kormányzás, az életvitel stb. különböző területein, amely elemek az okos-kiskereskedelemben is részben, illetve egészében megtalálhatók, ahhoz szorosan kapcsolódnak. A kiskereskedelem modern technológiai kihívásai komoly feladat elé állítják a piac egyes szereplőit, mivel a vásárlóknak és az eladóknak is olyan új technológiákat kell megtanulniuk, amelyek számunkra eddig ismeretlenek voltak. A smart retailing tehát nem más, mint a modern kiskereskedelmi technológiákat alkalmazó, innovatív értékesítési rendszer, amelyben a piac szereplői folyamatosan megújulnak, és megtanulják az újabb és újabb technológiák alkalmazását, használatát. Ezt az új rendszert teljes mértékben áthatja a robotika világa. A smart retailing keretei között rendkívül gyors a cégek reagálóképessége a piaci kihívásokra, valamint jelen van az „okospartnerekkel” való együttműködés a piaci versenyképesség megőrzése érdekében. Mindezek révén a vásárlók egy kényelmes és élményszerű világ részesei lehetnek.