

Felhasznált irodalom

Nyomtatott irodalom

- ALBA, R. D. (1982): Taking Stock of Network Analysis: A Decade's Results. In BACHARACH, S. ed.: *Research in the Sociology of Organizations: A Research Annual*. Vol. 1. Connecticut, JAI Press.
- BARNEY, Jay (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, Vol. 17, No. 1. 99–120.
- BELUSZKY Pál (2009): A piramis alján. Szolgáltatások – kereskedelem a (kis) falvakban. *Magyar Tudomány*, 170. évf. 6. sz. 664–671.
- BIRKIN, Mark – CLARKE, Graham – CLARKE, Martin (2001): *Retail geography: an intelligent network planning*. Chichester, John Wiley.
- BOWERSOX, Donald J. – CLOSS, David J. – COOPER, Bixby M. – BOWERSOX, John C. (2013): *Supply Chain Logistics Management*. Fourth Edition. New York, Mcgraw-Hill International Edition.
- BURT, Ronald (1992): *Structural holes: The Social Structure of Competition*. Cambridge, Harvard University Press.
- CHAFFEY, Dave – ELLIS-CHADWICK, Fiona (2016): *Digital Marketing*. United Kingdom. Pearson.
- CONWAY, Steve – JONES, Ossie – STEWARD, Fred (2001): Realising The Potential of The Network Perspective. In STEWARD, Fred ed.: *Social Interaction and Organizational Change: Aston Perspectives on Innovation Networks*. Imperial College Press. 349–366.
- COUCLELIS, Helen, (2004): Pizza over the Internet: e-commerce, the fragmentation of activity and the tyranny of the region. *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 16, No. 1. 41–54.
- CSIZMADIA Zoltán (2004): *Az innováció hálózati alapú megközelítése*. Budapest, MTA RKK NYUTI.
- DAWSON, John (1983): *Shopping Centre Development*. London – New York, Longman.
- DAWSON, John – BURST, Steven (1998): European retailing: Dynamics restructuring and development issues. In PINDER, David ed.: *The New Europe. Economy, Society and Environment*. Chichester, Wiley. 157–176.
- DEMETER Krisztina (2014): *Termelés, szolgáltatás, logisztika. Az értékteremtés folyamatai*. Budapest, Complex.
- DÉRI András – VÁNDORFFY István (2005): A „bővített” ellátási lánc. In *Logisztikai évkönyv 2005*. Budapest, Magyar Logisztikai Egyesület. 50–58.
- DOBÁK Miklós – VERESNÉ SOMOSI Mariann szerk. (2010): *Szervezet és vezetés*. Budapest, Magyar Könyvvizsgálói Kamara.
- DREJER, Anders – RIIIS, J. Ove (1999): Competence development and technology. How learning and technology can be meaningfully integrated. *Technovation*, Vol. 19, No. 10. 631–644. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(99\)00064-4](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(99)00064-4)
- DRUCKER, Peter F. (1985): *Innovation and entrepreneurship: practice and principles*. New York, Harper & Row.

- DUSEK Tamás (2003): A gravitációs modell és a gravitációs törvény összehasonlítása. *Tér és Társadalom*, 13. évf. 1. sz. 41–57.
- DUSEK Tamás (2014): Településméret és méretgazdaságosság. In LUKOVICS Miklós – ZUTI Bence szerk.: *A területi fejlődés dilemmái*. Szeged, Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar. 27–41.
- EMMETT, Stuart – SOOD, Vivek (2010): *Green Supply Chains: An Action Manifesto*. Chichester, Wiley.
- ERDEI Ferenc (é. n.): *Magyar falu*. Budapest, Athenaeum.
- ERDŐSI Ferenc (2005): *Magyarország közlekedési és távközlési földrajza*. Budapest, Dialóg Campus.
- FARKAS Szilveszter – SZABÓ József (2005): *A vállalati kockázatkezelés kézikönyve*. Budapest, Dialóg Campus.
- FENYVES Veronika – DAJNOKI Krisztina (2015): Controlling eszközök a humán erőforrás gazdálkodás területén. *Controller Info*, 3. évf. 3. sz. 68–73.
- FOLTIN, Pavel (2011): Security of Logistics Chains Against Terrorists Threats. In *The 17th International Conference the Knowledge-Based Organization*. Sibiu (Romania). Nicolae Balcescu Land Forces Academy. Conference Proceedings 1: Management and Military Science. 100–105.
- FÖLDESI Péter (2006): *Logisztika I–II*. Győr, Széchenyi István Egyetem.
- GEMÜNDEN, H. Georg – RITTER, Thomas – HEYDEBRECK, Peter (1996): Network configuration and innovation success: An empirical analysis in German high-tech industries. *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 13, No. 5. 449–462. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0167-8116\(96\)00026-2](https://doi.org/10.1016/S0167-8116(96)00026-2)
- GÉRO Imre (2000): *A fogyasztási szövetkezetek új versenykörnyezetben*. PhD-értekezés kézirat. Pécs, Pécsi Tudomány Egyetem Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola.
- GRANOVETTER, Mark S. (1973): The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, Vol. 78, No. 6. 1360–1380.
- GRANOVETTER, Mark S. (1974): *Getting a Job: A Study of Contacts and Careers*. Cambridge MA, Harvard University Press.
- HAJDÚ Zoltán (1992): Település- és településhálózat-fejlesztési politika Magyarországon az államszocializmus időszakában. *Földrajzi Közlemények*, 116. évf. 1–2. sz. 29–37.
- HAMEL, Gary – PRAHALAD, C. K. (1994): *Competing for the future*. Boston, Harvard Business School Press.
- HARANGOZÓ Gábor (2016): A karbon lábnyom koncepció szerepe a vállalkozásfejlesztésben. In CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes szerk.: *Vállalkozásfejlesztés a XXI. században*. Budapest, Óbudai Egyetem. 129–145.
- HERMAN, Lieve – HEYNDRIKX, Marc – DE REU, Koen – VAN COILLIE, Els – UYTENDAELE, Mieke (2012): Microbiological safety and quality aspects in relation to the short food supply chain increased potential for cross contamination in case of combined or neighboring activities: animal and crop production or primary production and further processing. In HUYGHEBAERT, André – VAN HUFFEL, Xavier – HOUINS, Gil eds.: *Food Safety of the Short Supply Chain. Symposium SciCom*. Brussels. 33–45
- HORVÁTH L. Attila (2016c): A létfontosságú rendszerelemek és a technológiai fejlődés új kockázatai. II. rész (Kölcsönhatások és a mesterséges intelligenciák elterjedésének kihívásai). *Hadtudomány*, 26. évf. 1. sz. 216–228.
- HORVÁTH L. Attila (2014): *A terrorizmus csapdájában*. Budapest, Zrínyi.
- HORVÁTH Marianna – PETHŐ Anita – PAKAI Katalin (2012): *Kockázatkezelés az ellátási láncban – vállalati példákon keresztül*. Szolnok, MTESZ.

- HOUSTON, Bradford R. (2006): *The marketplace as a vehicle for social and economic revitalization: a new market hall for lagrange, Georgia*. Thesis. University of Notre Dame.
- JUHÁSZ Anikó (szerk.) – MÁCSAI Éva – KUJÁNI Katalin – HAMZA Eszter – GYÖRE Dániel (2012): *A közvetlen értékesítés szerepe és lehetőségei a hazai élelmiszerek piacra jutásában*. Budapest, Agrárgazdasági Tanulmányok, AKI.
- KARTALI János (szerk.) – GYÖRE Dániel – JUHÁSZ Anikó – KÜRTHY Gyöngyi – KÜRTI Andrea – KÖNIG Gábor – STAUDER Márta (2009): *A hazai élelmiszer-kiskereskedelem struktúrája, különös tekintettel a kistermelők értékesítési lehetőségeire*. Budapest, Agrárgazdasági Tanulmányok, AKI.
- KASZA Gyula – SURÁNYI József – LAKNER Zoltán – BÓDI Barbara – DEÁK Ferenc – HORVÁTH Attila – MÉSZÁROS László – SZÁNTÓ Attila – DANCZÁK István (2012): Rendkívüli helyzetek és kezelésük az élelmiszer-kereskedelemben – irányelvek tapasztalatok. *Élelmiszer Vizsgálati Közlemények*, 68. évf. 3–4. sz. 101–117.
- KEREKES Sándor (2006): A fenntarthatóság közgazdaságtani értelmezése. In BULLA Miklós – TAMÁS Pál szerk.: *Fenntartható fejlődés Magyarországon: Jövőképek és Forgalókönyvek*. Budapest, ÚMK. 196–211.
- KIS-BENEDEK József (2016a) Az Iraki és Levantei Iszlám Állam (ISIL) és az ellene folytatott küzdelem tendenciái. *Hadtudomány*, 26. évf. 1–2. sz. 29–40.
- KIS-BENEDEK József (2016b): *Dzsihádzizmus, radikalizmus terrorizmus*. Budapest, Zrínyi.
- KOCSIS Károly – SCHWEITZER Ferenc szerk. (2011): *Magyarország térképekben*. Budapest, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet.
- KOVÁCS András (2013): Az e-kereskedelem földrajzi dimenziói Magyarországon. In TINER Tibor – TÓTH Tamás szerk.: *A falutipológiától a marketingföldrajzig – Tanulmányok Sikos T. Tamás tiszteletére*. Gödöllő, Szent István Egyetem GTK RGVI.
- KOVÁCS András (2017): A tér a markeringben. *Tér és Társadalom*, 31. évf. 1. sz. 70–88.
- KOVÁCS Katalin (2008): Kistelepülések lépéskényszerben. In VÁRADY Mónika Mária szerk.: *Kistelepülések lépéskényszerben*. Budapest, Új Mandátum. 7–29.
- KOVÁCS László – KRASZNAY Csaba (2010): Digitális Mohács – egy kibertámadási forgatókönyv Magyarország ellen. *Nemzet és Biztonság*, 3. évf. 2. sz. 44–56.
- KOVÁCS László – KRASZNAY Csaba (2017): Digitális Mohács 2.0: kibertámadások és kibervédelem a szakértők szerint. *Nemzet és Biztonság*, 10. évf. 1. sz. 3–16.
- KOVÁCS Zoltán (2001): *Társadalomföldrajzi lexikon*. Budapest, Műszaki Könyvkiadó.
- KÖSZEGFALVI György – TÓTH József (1998): Általános településföldrajz. In TÓTH József – VUICS Tibor szerk.: *Általános társadalomföldrajz I*. Budapest–Pécs, Dialóg Campus.
- KUSHNER, Harvey W. (2003): *Encyclopedia of Terrorism*. London – New Delhi, Sage Publications.
- LAKNER Zoltán (2018): *A bioterrorizmus és az élelmiszerlánc mint kritikus infrastruktúra biztonsága*. Kézirat 18.
- LAKNER Zoltán – HAJTÓS István – KASZA Gyula – SZENDRŐ Éva – ÓZSVÁRI László (2016): Az etikától a taktikáig a bioterrorizmusról állatorvosi szemmel. *Magyar Állatorvosok Lapja*, 138. évf. 1. sz. 47–60.
- LAKNER Zoltán – KASZA Gyula – ÓZSVÁRI László (2012): A bioterrorizmus története és jelentősége. *Magyar Állatorvosok Lapja*, 134. évf. 7. sz. 433–441.
- LAMBERT, Douglas M. – COOPER, Martha C. – PAGH, Janus D. (1998): Supply Chain Management: Implementation: Issues and Research Opportunities. *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 9, No. 2. 1–20. DOI: <https://doi.org/10.1108%2F09574099810805807>

- LAUMANN, Edward O. – MARSDEN, Peter V. – PRENSKY, David (1989): The boundary specification problem in network analysis. In FREEMAN, Linton C. – WHITE, Douglas R. – ROMNEY, A. Kimball eds.: *Research Methods in Social Network Analysis*. Fairfax, George Mason University Press. 18–34.
- LOGÓ Róbert – PÓNUSZ Mónika – KOZMA Tímea (2016): Hűtőipari vállalkozás ellátási láncának értékelése és logisztikai megoldásainak vizsgálata. *Multidiszciplináris Kihívások, Sokszínű Válaszok*, 5. évf. 2. sz. 115–137.
- Magánbeszélgetés Enyedi Györggyel* (2008). Juszt László interjúja, 2008. október 10. MTV2.
- MARAS, Maria-Helen (2016): *A terrorizmus elmélete és gyakorlata*. Budapest, Antall József Tudásközpont.
- MENDÖL Tibor (1963): *Általános településföldrajz*. Budapest, Akadémiai.
- MENTZER, John T. – DEWITT, William – KEEBLER, James S. – MIN, Soonhong – NIX, Nancy W. – SMITH, Carlo D. – ZACHARIA, Zach G. (2001): Defining Supply Chain Management. *Journal of Business Logistics*, Vol. 22, No. 2. 1–25. DOI: <https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2001.tb00001.x>
- MÉSZÁROS Rezső (2008): *Kibertér, és ami körülötte van*. Szeged, Szegedi Egyetemi Kiadó.
- MIKE Gábor (2002): *A logisztika környezetvédelmi kérdései és a reverz logisztika*. 19. számú műhelytanulmány. Budapest, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem.
- NAGY Erika (2005): Retail restructuring and emerging spatial patterns of consumption: new aspects of development disparities in Hungary. In BARTA Györgyi – G. FEKETE Éva – SZÖRÉNYINÉ KUKORELLI Irén – TIMÁR Judit eds.: *Hungarian Spaces and Places: Patterns of Transition*. Pécs, Centre for Regional Studies, Hungarian Academy of Sciences. 161–181.
- NEUMANN, Peter R. (2009): *Old & New Terrorism*. Cambridge, Policy Press Cambridge.
- PANTANO, Eleonora – TIMMERMAN, Harry (2014): What is smart for retailing? *Procedia Environmental Sciences*, Vol. 22, 101–107.
- PARTI Katalin – KISS Anna (2014): Számítógépes bűnözés akkor és most. In BÁRD Petra – HACK Péter – HOLÉ Katalin szerk.: *Pusztai László emlékére*. Budapest, Országos Kriminológiai Intézet – ELTE Állam- és Jogtudományi Kar. 297–310.
- PÓNUSZ Mónika – HORVÁTH Annamária (2014): Zöld logisztikai fejlesztések aspektusai az EU-ban. In KISS Tibor szerk.: *Via Futuri 2014: Fenntarthatóság – Versenyképesség – Regionális fejlődés. Elméleti kutatások, gyakorlati alkalmazások*. Pécs, PTE. 150–157.
- PÓNUSZ Mónika – KOZMA Tímea (2017): Zöld ellátási láncok és innovatív megoldások. *Logisztika*, 3. évf. 2. sz. 61–66.
- RAPOPORT, David C. (2006): The Four Waves of the Modern Terrorism. In RAPOPORT, David C. ed.: *Terrorism. Critical Concept in Political Science. Volume IV. The Fourth or Religious Wave*. New York – London, Routledge Taylor & Francis Group. 3–30.
- RITTER, Thomas (1999): The networking company: antecedents for coping with relationships and networks effectively. *Industrial Marketing Management*, Vol. 28, No. 5. 467–479.
- ROGERS, Everett M. (1979): Network analysis of the diffusion of innovations. In HOLLAND, Paul W. – LEINHARDT, Samuel eds.: *Perspectives on Social Network Research*. New York, Academic Press. 137–164. DOI: <https://doi.org/10.1016/C2013-0-10858-6>
- SCHUBERT Anikó (2008): *Kockázatmenedzsment az ellátási láncok működésében*. 101. sz. Műhelytanulmány. Budapest, Budapesti Corvinus Egyetem.

- SCHWEITZER Ferenc – TINER Tibor szerk. (1996): *Nagyberuházások és veszélyes hulladékok telephely-kiválasztásának földrajzi feltételrendszere*. Elmélet-Módszer-Gyakorlat 56. Budapest, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet.
- ŠIATKOVSKÝ, E. (2018): „*Malls by Tesco in near Future*”. Konferencia-előadás. „What is the future of the Shopping Malls?” MBSZ-konferencia. Kecskemét, 2018. május 14–15.
- SIKOS T. Tamás (2000): *Marketingföldrajz*. Budapest, VÁTI.
- SIKOS T. Tamás (2003): Bevásárlóközpontok mint kereskedelmi komplexumok a gazdasági térben. *Földrajzi Értesítő*, 52. évf. 1–2. sz. 85–105.
- SIKOS T. Tamás (2007): A kereskedelmi komplexumok terjedése Szlovákiában. In SIKOS T. Tamás szerk.: *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Révkomárom, Selye János Egyetem Kutatóintézete. 28–48.
- SIKOS T. Tamás (2015): A kiskereskedelem változásának tendenciái. In SIKOS T. Tamás szerk.: *A budapesti agglomeráció nyugati kapuja*. Budapest, Szent István Egyetemi Kiadó. 157–173.
- SIKOS T. Tamás (2018): Mi az okos kiskereskedelem (smart retailing)? In AUER Ádám – BERKE Gyula – GYÖRGY István – HAZAFI Zoltán szerk.: *Ünnepi kötet a 65 éves Kiss György tiszteletére*. Budapest, Dialóg Campus. 825–836.
- SIKOS T. Tamás – HOFFMANN Istvánné (2004): *A fogyasztás új katedrálisai*. Budapest, MTA Társadalomkutató Központ.
- SIKOS T. Tamás – HOFFMANN Istvánné (2012): *A kiskereskedelem kihívói a bevásárlóközpontok Budapesttől Prágáig*. Budapest, Akadémiai.
- SZABÓ Dorottya – JUHÁSZ Anikó (2013): *A piacok jellemzői fogyasztói és termelői szemmel*. Agrárgazdasági Könyvek. Budapest, AKI.
- SZABÓ Dorottya (2017): *A termelői piacok piacszervezői, termelői és fogyasztói szempontú vizsgálata*. PhD-értekezés. Gödöllő, Szent István Egyetem, Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola.
- SZAKÁLY Zoltán – PALLÓNÉ KISÉRDI Imola – NÁBRÁDI András (2010): *Marketing a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek piacán*. Kaposvár, Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar.
- SZEGEDI Zoltán – PREZENSZKI József (2012): *Logisztika-menedzsment*. Budapest, Kossuth.
- TESSEDIK Sámuel (1979): A parasztember Magyarországon. In TESSEDIK Sámuel – BERZEVICZY Gergely: *A parasztok állapotáról Magyarországon*. Budapest, Gondolat.
- TINER Tibor (1996): Az államigazgatási-közigazgatási rendszer területi sajátosságainak hatásai a telephelykiválasztásra. In SCHWEITZER Ferenc – TINER Tibor szerk.: *Nagyberuházások és veszélyes hulladékok telephely-kiválasztásának földrajzi feltételrendszere*. Budapest, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet. 90–91.
- TINER Tibor (2010): Kereskedelmi nagylétesítmények telephelyválasztási kritériumai Magyarországon. In SIKOS T. Tamás szerk.: *Fenntartható fogyasztás és növekedés határai. Új trendek a kereskedelemben*. Révkomárom, Selye János Egyetem Kutatóintézete. 69–86.
- TOMOLYA János – PADÁNYI József (2012): A terrorizmus jelentette kihívások. *Hadtudomány*, 32. évf. 3–4. sz. 34–67.
- TÓTH Róbert – MESTER Éva – TÚRÓCZI Imre (2017): Ellátási lánc eredményessége, valamint a felmerülő kockázati tényezők a controlling rendszer tükrében. *Controller Info*, 5. évf. 1. sz. 2–7.
- TÖRÖCSIK Mária (2017): *Fogyasztói magatartás – Insight, trendek, vásárlók*. Budapest, Akadémiai.
- VATAI Krisztina (2018): Nemzeti Élelmiszer-nyomonkövetési Platform. *Halászati Lapok*, 19. évf. 3. sz.
- WASSERMAN, Stanley – FAUST, Katherine (1994): *Social Network Analysis: Methods and Applications*. New York, Cambridge University Press.

- WERNERFELT, Birger (1997) [1984]: A Resource-Based View of the Firm. In Ross, Nicolai J. ed.: *Resources, Firms and Strategies*. Oxford, Oxford University Press. 117–130.
- WILKINSON Paul (2005): *International Terrorism: the Changing Threat and EU's response*. Institute for Security Studies. European Union, Paris. Chaillot Paper No. 84.
- ZOLTAYNÉ Paprika Zita szerk. (2002): *Döntésmélet*. Budapest, Alinea.
- ZSELLÉR O. Veronika (2007): A Reilly-féle gravitációs modell alkalmazása a telephelyválasztási döntéseknél. In SIKOS T. Tamás szerk.: *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Révkomárom, Selye János Egyetem Kutatóintézete. 296–307.